

# Justine Gonin\*

# GRAPHISTE

Portfolio : [justinegonin.fr](https://justinegonin.fr)

À la recherche d'un poste en CDI ou CDD.  
Disponible dès maintenant.

Graphiste depuis plus de 3 ans, je conçois des supports print et digitaux, avec une solide expertise en mise en page, maquettage, déclinaison d'identités graphiques et webdesign. Une première expérience dans le tourisme m'a permis de mieux comprendre les attentes de publics internationaux et d'adapter mes créations à des cultures et des profils variés, renforçant ainsi ma capacité d'adaptation en communication visuelle.



LinkedIn : [Justine Gonin](#)

06 68 59 05 52

[gonin.justine@gmail.com](mailto:gonin.justine@gmail.com)

Maisons-Alfort (94)

Permis B et véhiculée

## Logiciels

**Suite Adobe :** Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro

**UX/UI :** Adobe XD, Figma

**CMS :** Wordpress, Shopify

**Suite Microsoft :** Word, Excel, PowerPoint, Outlook

**Beefree :** newsletters, campagnes, annonces

## Formations

**Bachelor Design Graphique et Numérique** – Efet Créa Paris 2022 – 2024

**Formation professionnelle Webdesign et Communication Digitale** – La Manu, l'école des métiers du numérique 2021

**Licence Professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs** – Université Paris-Est Marne-la-Vallée 2016 – 2017

**BTS Tourisme** – Fondation INFA 2014 – 2016

**1<sup>ère</sup> année BTS Communication** ETS École Européenne 2012 – 2013

## Langues

**Anglais :** professionnel

**Espagnol :** notions

## Sport | Hobbies

Natation et jeux de société

## Expériences professionnelles

### Graphiste/Webdesigner Groupe Revue Fiduciaire | CDD

Mars 2025 à Février 2026

**Communication visuelle :** conception de supports print et digitaux pour renforcer l'image de marque de l'entreprise.

**Création digitale :** réalisation de contenus visuels pour newsletters, emailings, réseaux sociaux et supports institutionnels.

**Collaboration transverse :** coordination avec la DSI et le service formation pour optimiser l'expérience utilisateur des projets digitaux.

**UX/UI Design :** Refonte du site formation sur Figma et amélioration des parcours utilisateurs.

**Édition et print :** création de supports éditoriaux et promotionnels pour la revue RF Entrepreneur et les projets liés à l'IA.

**Gestion de projets :** suivi simultané de plusieurs projets graphiques dans le respect des délais et des contraintes techniques.

### Graphiste/Chargée de communication Business France | Alternance

Sept 2022 à Sept 2024

**Communication visuelle et événementielle :** conception de supports print et digitaux (flyers, brochures, affiches, bannières web, roll-up, agendas d'événements) et création de visuels pour des événements et salons professionnels (stands, signalétique, invitations).

**Identité visuelle :** déploiement de la nouvelle charte graphique, évolution et harmonisation sur l'ensemble des supports de communication.

**Gestion de projets et collaboration transverse :** pilotage de projets graphiques du brief à la livraison, coordination avec les équipes internes et les prestataires externes.

**UX/UI Design :** conception de maquettes et prototypes web centrés expérience utilisateur pour le nouveau site internet avec Adobe XD.

**Qualité et production :** garantie du respect des délais, des contraintes techniques et du niveau de qualité des livrables.

### Webdesigner Les Confiantes | Stage

Août 2021 à Oct 2021

**UX/UI :** conception de maquettes sur Adobe XD.

**E-commerce :** création du site avec le CMS Shopify.

**Webdesign :** réalisation de visuels et mise à jour des contenus pour optimiser l'expérience utilisateur et le parcours d'achat.